

PATVIRTINTA
Rokiškio rajono savivaldybės tarybos
2024 m. balandžio 25 d. sprendimu Nr. TS-112

ROKIŠKIO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Bendra informacija. Valdymas.

Viešoji įstaiga Rokiškio turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – RTVIC) įsteigta 2009 m. vasario 21 d. Įstaigos veikla yra reglamentuojama LR viešųjų įstaigų įstatymu, LR turizmo įstatymu. Svarbus sprendimas, kuris buvo svarbaus pokyčio įstaigai pradžia – Rokiškio rajono savivaldybės tarybos 2021 m. rugsėjo 24 d. sprendimas Nr. TS – 177 „Dėl sutikimo pertvarkyti biudžetinę įstaigą Rokiškio turizmo ir amatų informacijos centrą į viešąją įstaigą Rokiškio turizmo ir verslo informacijos centrą“. Šiuo sprendimu buvo nuspręsta pertvarkyti Centrą iki 2021 m. gruodžio 31 d. Pertvarkymo tikslas – didinant įstaigos veiklos efektyvumą, sukurti viešąją įstaigą, teikiančią kokybiškas, rinkos poreikius atitinkančias paslaugas rajono gyventojams, viešajam ir privačiam sektoriui, kitiems subjektams. Įstaigos veiklai taip pat labai svarbus Rokiškio rajono savivaldybės tarybos 2021 m. lapkričio 26 d. sprendimas Nr. TS-239 "Dėl biudžetinės įstaigos Rokiškio turizmo ir amatų informacijos centro pertvarkymo į viešąją įstaigą Rokiškio turizmo ir verslo informacijos centrą" patvirtino detalesnę informaciją, susijusią su pertvarka ir šiuo sprendimu buvo patvirtinti Rokiškio turizmo ir verslo informacijos centro įstatai. Šiame sprendime buvo nurodyta, jog įstaigos pertvarkymas turi būti užbaigtas iki 2022 m. sausio 1 d. Priimtu sprendimu Centrai buvo patikėta administruoti „Verslios Lietuvos“ įkurtą bendradarbystės centrą „Spiečius“ ir prie jau vykdomų veiklų pridėta verslo informavimo funkcija. Apibendrinant Centro veiklos sritis, jos buvo išskirtos į paslaugas verslui ir turizmo informacijos bei amatų paslaugas.

2022 metų pradžioje pakeista įstaigos juridinė forma iš biudžetinės į viešąją įstaigą. Pagrindinės Centro pajamos išliko iš turizmo paslaugų Centre ir Bradesių poilsiavietėje, taip pat prekių pardavimų atkainio.

Nuo 2023 m. liepos 27 d. įstaigos forma pakeista iš viešosios įstaigos į biudžetinę; verslo funkcija ir bendradarbystės centro „Spiečius“ administravimas perkeltas į Rokiškio rajono savivaldybės administraciją; įsigalioja naujas įstaigos pavadinimas „Rokiškio turizmo informacijos centras“; patvirtinta nauja įstaigos struktūra.



2023 m. rugsėjo 29 d. Rokiškio rajono savivaldybės tarybos sprendimu nuspręsta reorganizuoti Rokiškio turizmo informacijos centrą, prijungiant jį prie Rokiškio krašto muziejaus.

2023 m. gruodžio 31 d. reorganizavimas įvykdytas.

2023 m. Rokiškio turizmo informacijos centre fiksuojama didelė personalo kaita. Metų pabaigai iš 6 etatų užimti buvo 2,5 etato: turizmo vadybininko (1), specialisto turizmui (1) ir edukatoriaus (0,5). Išskyrus edukatoriaus pareigybę, kiti darbuotojai savo veiklą Rokiškio turizmo informacijos centre pradėjo 2023 metais: turizmo vadybininkas kovo mėnesį, specialistas turizmui – birželį.

Iki 2023 metų pabaigos įstaigos buhalterija buvo tvarkoma centralizuotai.

Įstaigos veiklos metų pabaigoje buvo vykdomos šiose vietose: pagrindinėje buveinėje (Nepriklausomybės a. 8-3, Rokiškis), Bradesių stovyklavietėje (Zalvės g. 5A, Bradesiai, Kriaunų sen.), Salų dvaro amatų dirbtuvėse (Kaštonų g. 13, Salos, Kamajų sen.).

Rokiškio turizmo informacijos centro uždirbtos pajamos, gautos lėšos, jų šaltiniai per finansinius 2023 metus

Per ataskaitinį laikotarpį įstaigos pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes sudarė 26643,55 Eur (2022 m. - 32716,82 Eur), finansavimo pajamos 135168,06 Eur (2022 m. 151399,26 Eur). Iš viso pajamos ataskaitiniais metais sudarė 161811,61 Eur (2022 m. - 184116,08 Eur.).

Rokiškio rajono savivaldybė VšĮ Rokiškio turizmo ir verslo centrui skyrė 28232,73 Eur pagal 2023-04-03 d. savivaldybės biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. VS-121. Lėšos skirtos „Turizmo ir verslo paslaugų plėtros“ veiklai finansuoti. 2023 m. Reorganizavus įstaigą į BĮ, gautas finansavimas iš savivaldybės sudarė 65992,58 Eur. Tais pačiais ataskaitiniais metais skirtas 12570,00 Eur finansavimas pagal įvairias Komunikacijos ir kultūros skyriaus programas.

Lentelė Nr. 1

Pajamos			
Nr.	Pajamos	2023 m. (Eur)	2022 m. (Eur)
A1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	135168,06	151345,12
	Iš valstybės biudžeto	6144,64	17884,37
	Iš savivaldybių biudžetų	119626,39	102474,20
	Iš ES	7724,66	28264,11
	Iš kitų finansavimo šaltinių	1672,37	2776,58
A2.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS (Paslaugų suteikimo)	12741,42	17749,43
D	KITOS VEIKLOS PAJAMOS (prekių pardavimo)	13902,13	14967,39
	VISO:	161811,61	184116,08

Lentelė Nr. 2

Įstaigos parduotų prekių bei suteiktų paslaugų rezultatas			
Nr.	Paslaugos pavadinimas	Pajamos (Eur)	
		2023 m.	2022 m.
	PAJAMOS, IŠ VISO:	26643,55	32716,82
1.	Parduotų prekių pajamos (suvenyrai)	13902,13	14967,39
	Parduotų prekių sąnaudos	10132,90	4771,01
	<i>PARDAVIMO PELNAS</i>	<i>3769,23</i>	<i>10196,38</i>
	SĄNAUDOS, IŠ VISO:	16170,19	12519,26
2.	Suteiktų paslaugų pajamos (ekskursijos, reklama)	12741,42	17749,43
	Suteiktų paslaugų sąnaudos	6037,29	7748,25
	<i>PASLAUGŲ PELNAS</i>	<i>6704,13</i>	<i>10001,18</i>

2023 metų Turizmo informacijos centro sąnaudas sudarė 462798,95 Eur (2022 m. –

Sąnaudos			
Nr.	Sąnaudų pasiskirstymas	2023 m. (Eur)	2022 m. (Eur)
1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	87456,59	96607,30
2.	Nusidėvėjimas ir amortizacija	19616,13	27447,66
3.	Komunalinės paslaugos ir ryšiai	10020,14	15619,13
4.	Komandiruotės	373,00	520
5.	Transportas	905,62	1837,99
6.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	8641,29	20817,38
7.	Finansavimo sąnaudos	293067,63	-
8.	Kitų paslaugų (projektų, veiklos)	26368,36	48444,89
9.	Kitos (suteiktų paslaugų savikaina)	6037,29	7748,25
10.	Kitos veiklos sąnaudos	10132,90	4771,01
VISO SĄNAUDOS:		462798,95	223813,61

2023 m. gautos pajamos dėl dalininko kapitalo nurašymo sudaro 357180 Eur. Grynas veiklos rezultatas yra perviršis 56192,66 Eur. (2022 m. buvo deficitas -39697,53 Eur).

Pagrindiniai veiklos rezultatai

2023 m. centras sulaukė 115 865 lankytojų, iš kurių 6 593 apsilankė įstaigoje, o 109 272 – nuotoliniu būdu (2022 m. – viso 111 569, iš jų 6 382 apsilankė įstaigoje). 50 proc. lankytojų yra iš Latvijos, 2 proc. – iš kitų šalių (Izraelis, JAV, Brazilija, Italija, Portugalija), likusi dalis – lietuviai (tiek iš Lietuvos, tiek gyvenantys užsienyje).

Salų amatų dirbtuvėse apsilankė 30 696 lankytojai, iš jų gyvai – 1 507. Amatų centre surengta 19 edukacinių programų. Centras per 2023 m. surinko 27 522 Eur specialiųjų lėšų (2022 m. – 14 072,26 Eur), iš jų prekių pardavimo pajamos – 14 781 Eur (2022 m. – 3 903,78 Eur), paslaugų pardavimo pajamos – 12 742 EUR (2022 m. – 10 168,48 Eur), iš kurių Bradesių poilsia vietės pajamos – 3 766 Eur (2022 m. – 5 676,16). Metų eigoje sertifikuotų tradicinių amatininkų skaičius rajone išliko toks pat – 18.

Pagal individualius poreikius pasiūlyti 36 turistiniai maršrutai. Turizmo sezoną jau trečius metus iš eilės atidarė pažintinis-orientacinis žaidimas „Rokituras“. Renginyje dalyvavo 30 asmenų. „Rokituro“ programa parengta pristatant projektą – trijų dvarų patyriminę kelionę „Paragauk paslapties“. Šis projektas buvo pristatomas ir administruojamas visus metus – buvo vykdyta reklaminė kampanija, publikuoti straipsniai vietos spaudoje, skelbta informacija socialiniuose tinkluose, projektas pristatytas Jekabpilio, Daugpilio turizmo atstovams.

2023 m. centras dalyvavo „Keliauk Lietuvoje“ parodoje, Biržų miesto šventėje, Daugpilio miesto šventėje, bendradarbiavo organizuojant Pirties dienos renginį. Rokiškio miesto šventės metu organizuota „Turizmo alėja“, kurioje dalyvavo turizmo atstovai ir prekybininkai iš Daugpilio, Gulbenės, Madonos, Latgala asociacija, Jekbpilio turizmo informacijos centras. „Mokslo klube“ surengta „Juozuko mugė“, kurioje dalyvavo Rokiškio mokyklų mokiniai, pardavinėdami savo rankomis gamintus gaminius. Organizuota fotografijų ir etnografinių duonos kepimo rakandų paroda „Duonos kelias nuo grūdo iki stalo“ Anykščių menų inkubatoriuje, paroda „Dvarų kultūros puoselėjimas keramikoje ir tapyboje“ Upytės tradicinių amatų centre, paroda „Sėlių kultūros paveldo sklaida“, kurioje dalyvavo Daugpilio TIC, Erberge miestelis, Garsenės pilis, Elkšnu tautas namas, Ciesvaines pilis. Publikuoti straipsniai LRT portale, „Gimtajame Rokiškyje“, „Rokiškio sirenoje“, žurnale „Moters savaitgalis“, portale „We Love Lithuania“ ir kt. Sukurtas ir reklamuotas turistinis paketas mokytojų dienai (išigyti 2 paketai).

Pagrindiniai veiklos rezultatai pateikiami lentelėje Nr.4

Turizmo skatinimo veiklos

Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Rezultatas	
		Planuotas	Pasiektas
1.Vietos gyventojų verslumo skatinimas turizmo srityje	1.1.Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius apgyvendinimo sektoriuje	1 naujas paslaugos teikėjas	Trumpalaikio apgyvendinimo vieta svečiams „Parko apartamentai“ ir „Square apartments“ Rokiškio miesto centre, daugiau: https://www.rokiskiotic.lt/objektai/park-apartments-rokiskis ; https://www.rokiskiotic.lt/objektai/square-apartments-miesto-centre „Apartamentai Rokiškio senamiestyje“, daugiau: https://www.rokiskiotic.lt/objektai/apartamentai-rokiskio-senamiestyje Privati stovyklavietė „Dviragio slėnis“, daugiau: https://www.rokiskiotic.lt/objektai/dviragio-slenis
	1.2. Suorganizuota verslumo turizmo srityje skatinimo renginių	2 renginiai: gyventojams, įmonėms	„Juozuko mugė“ liaudies meno ir verslumo skatinimo renginys vaikams.
2.Paslaugų viešinimo programa	2.1.Dalyvavimas turizmo projektuose savarankiškai ar kaip partnerių įstaiga	6	2023 m. parengti ir įgyvendinti projektai: <ul style="list-style-type: none"> • „Pirties diena“; • „Tradicinių amatų (pa)likimas Aukštaitijoje“; • „Duonos kelias nuo grūdo iki stalo“; • „Rokituras“; • „Sėlių krašto nematerialaus paveldo sklaida“; • „Juozuko mugė“.
3.Lėtojo ir eko turizmo vystymas Rokiškio rajone	3.1. Suteiktos konsultacijos esamiems ir potencialiems paslaugų teikėjams	3 konsultacijos	Konsultacijos suteiktos individualią veiklą vykdančioms asmenims -2; bendruomenėms -1.
4.Tarptautinio ar tarpregioninio bendradarbiavimo vystymas	4.1. Įsitraukimas į tarptautinių ar tarpregioninių teminių kelių plėtros projektus	1 projektas	Tarptautinis Struvės geodezinio lanko maršrutas „Pažink Struvės geodezinį lanką!“

5. Efektyvių ir šiuolaikiškų rinkodaros priemonių diegimas, siekiant mažinti sezoniškumą, didinti konkurencingumą ir krašto patrauklumą	5.1. Rokiškio kraštą pristatantys filmukai (mėgėjišku ar „live stream“ formatu padaryti video)	5 video projektai	Įgyvendinti 9 video projektai, „reels“ formatu, kurie skirti rinkodaros priemonės Trijų dvarų patyriminė kelionė „Paragauk paslapties“ viešinimui: https://www.instagram.com/reel/CsWvt7iP5lz/ https://www.instagram.com/reel/CtyIxYovz7L/ https://www.instagram.com/reel/Ct8wC_KpSqL/ https://www.instagram.com/reel/CuCATjRxyIJ/ https://www.instagram.com/reel/Cst03a7s-le/ https://www.instagram.com/reel/CtJEABAPkVI/ https://www.instagram.com/reel/CxnCfFxtoi6/ https://www.instagram.com/reel/CyVLMz6tLw2/ https://www.instagram.com/reel/CydW7C2tJT0/
	5.2. Pasiiekti sekėjų skaičių turizmo informacijos sklaidos kanaluose	500 Instagram; 3300 Facebook; 80 YouTube	Instagram – 686; Facebook – 2964 YouTube – 13; Tik tok – 83.
	5.3. Pagaminta naujų suvenyrų komplektų (prototipai, dizainas ir pan.)	3 komplektai	Sukurti 9 suvenyrų komplektai: 1. Suvenyrų komplektas: užrašinė ir tušinukas kartu, iš perdirbtų medžiagų, su Rokiškio prekės ženklu; 2. Akinių servetėlės ir skarelės su Konstantino Tyzenhauzo piešiniu „Kolibriai“; 3. Raktų pakabukas su LED žibintuvėliu ir prekybos centro vežimėlio žetonu; 4. Užrašų knygelė komplektas su rinkodaros priemonės „Paragauk paslapties“ reklaminiiais maketais; 5. Daugkartinio naudojimo maišelių komplektas su tautine, lietuviška atributika ir Rokiškio logotipu;

			6. Natūralaus pluošto prijuostės su baltiškais raštais ir Rokiškio logotipu; 7. Tušinukai su Rokiškio logotipu ir šūkiu "Mano kraštas tavo"; 8. Skėčiai su Rokiškio logotipu; 9. Termopuodeliai; 10. Kojinės su Rokiškio logotipu ir tautiniais raštais.
	5.4. Mobiliosios teminės aplikacijos sukūrimo etapas: duomenų surinkimas ir katalogavimas	Programos duomenų katalogai	Vykdomas duomenų rinkimas ir talpinama interneto svetainėje www.rokiskiotic.lt iš kurios vėliau duomenys bus integruoti.
6. Informacijos sklaida apie turizmo galimybes Rokiškio rajone, bendradarbiavimo vystymas	6.1. Kuriama ir nuolatos atnaujinama Rokiškio rajono turizmo informacija specializuotoje interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose ir partnerių internetinėse	7 d. / 7 d. intensyvumas	Vykdoma nuolatos
	6.2. Publikacijų paskelbimas turizmo infokanalais („Welovelithuania“ ir kt.)	15 Lietuvoje 10 užsienyje	Lietuvoje 17 publikacijų; Latvijoje 10 publikacijų;
	6.3. <i>Google maps</i> objektų aktualumo priežiūra ir įvedimas	Atnaujinimas pagal poreikį	
	6.4. Dalyvavimas renginiuose, miestų šventėse su standine ir informacinė medžiaga	3 renginiai	1. „Atostogos Lietuvoje“ turizmo paroda Kaune. 2. „Knygų mugė“ Vilniuje; 3. „Pirties diena“ Rokiškyje; 4. Daugpilio miesto šventė, Latvijoje; 5. Biržų miesto šventė; 6. Rokiškio miesto šventė.
	6.5. Turizmo informacijos paslaugos teikimas (fiksiotas apsilankymas informacijos centre, el. paštu, telefonu)	8000 lankytojų informaciniame centre; 1000 informavimo atvejų el. paštu ar telefonu	3034 lankytojai turizmo informacijos centre; 1273 informavimo atvejai telefonu ir el. paštu.

	6.6. Kartografinių leidinių parengimas ir leidyba	1 leidinys	Atnaujinus duomenis, išleisti 2 kartografiniai leidiniai: Rokiškio rajono žemėlapis LT ir EN kalbomis; Rokiškio miesto žemėlapis A4 formatu LT kalba.
	6.7. Narystė turizmo organizacijose atstovaujant Rokiškio rajoną	1 susitarimas	Narystė LTICA - Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija.
7. Google ir kitų turizmo informacinių sistemų mokymai turizmo paslaugų teikėjams ir darbuotojams	7.1. Suorganizuoti mokymus turizmo paslaugų teikėjams, darbuotojams	2 mokymai	-
8. Rokiškio rajono turistų pasitenkinimo vertinimas	8.1. Nuolatinė <i>Google Forms</i> anketa, renkanti informaciją apie turistų apsilankymo kokybę	250 respondentų	Į anketos klausimus atsakė 27 respondentai. https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScUg8fjjRrcZyNSwwrfp0gtwUF3RO_LTyRn3AkX6D6NcjC1_Q/viewform?fbclid=IwAR2a38Id1o74liAxT4qTOM5nVpScKj8UiIjKESy-Lo1JZfm7AnSfHzHKfGg
9. Kultūros paveldo objektų bei senųjų tradicijų puoselėjimo ir sklaidos veikla	9.1. Inovatoriškų idėjų bei technologijų panaudojimas informacijai pateikti	1 projektas	Trijų dvarų patyriminės kelionės „Paragauk paslapties“ reklama Tolimojo keleivinio transporto kompanijos TOKS autobuso, kuris važinėja visoje Lietuvoje.
10. Turizmo produktų kūrimas su kitų regionų turizmo sektoriaus atstovais	10.1. Sukurti bendri produktai/leidiniai	2 projektai	Birželio 2-3 d. buvo organizuotas informacinis turas Jekabpilio ir Daugpilio turizmo centrų atstovams, žiniasklaidai, kelionių agentūroms. Dalyviams buvo pristatytas projektas „Paragauk paslapties“. Svečiai sužinojo kaip veikia nuolaidų paketas, patys įsigijo bilietus per programėlę ir dvi dienas keliavo šiuo maršrutu, pramogavo.

			Išleisti du lankstinukai latvių ir rusų kalbomis, kurie buvo išplatinti Daugpilio šventėje 2023 m. liepos 29 d. Rengiami bendri maršrutai su Jekabpilio ir Daugpilio turizmo centrais.
11.Pažintinių ekskursijų plėtra	11.1. Pažintinių maršrutų sukūrimas	2 maršrutai	Sukurtas 1 naujas maršrutas dviratininkams „Dviračiais po Jūžintų ir Kamajų seniūnijas“: Salos, Kamajai (bažnyčia, muziejus, Strazdo paminklas ir kapas), Nemiros rankinių muziejus, Tervydžių dendrologinis parkas ir bičių lova, Jūžintai, Dauliūnų piliakalnis, Duokiškis, Kalviai, Verksnionys, kaimo sodyba „Brazylija“, Salos.
	11.2. Sukurtos ekskursijos	2 ekskursijos	Parengtas ir interneto svetainėje patalpintas: 1. Maršruto dviratininkams ekskursijos aprašas; 2. Pažintinės išvykos planas skirtas mokytojams; 3. Pažintinės išvykos planas skirtas šeimoms.
12.Pramoginių turizmo populiarinimo renginių organizavimas	12.1. Rokiškio rajono lankytinų vietų pažinimo renginys	1 renginys	Pagal suplanuotas veiklas įgyvendintas 1 pažintinis – orientacinis žaidimas „Rokituras“, gegužės 27-28 d. Dalyvavo 9 komandos. Dalyviai buvo iš Rokiškio, Panevėžio, Vilniaus ir Kauno.

13. Turizmo ir amatų edukacinių programų kūrimas ir viešinimas	13.1. Edukacinių programų pritaikymas užsienio turistams, programų vertimas į: latvių, rusų, anglų, lenkų kalbomis	4 vertimai	Anglų kalba sudaryti ir išleisti 3 leidiniai, kuriuose įvairi informacija apie Rokiškio krašto amatus, edukacijas ir įvairias veiklas: Gastronominio turizmo brošiūra „My flavors yours“; Kultūrinio turizmo brošiūra „Cultural tourism in the Rokiškis region“; Veiklų sąrašas šeimoms: „Activities for families in Rokiškis“. Interneto svetainėje atnaujinama ir pildoma informacija apie amatus ir amatininkus – latvių ir anglų kalbomis.
14. Infrastruktūros eksploatavimas	14.1. Efektyvus turizmo infrastruktūros panaudojimas	100 stovyklavietės paslaugų; 1 nauja paslauga, panaudojant turizmo infrastruktūrą; 25 tradicinių amatų paslaugos	Bradesių stovyklavietėje suteikta 274 paslaugų. Salų dvaro amatų dirbtuvėse 5 dienų etno dienos stovykla, jos metu buvo sukurti 3 nauji edukaciniai užsiėmimai. Suorganizuotos ir pravestos 24 edukacijos.
15. Jungtinių turizmo paslaugų teikėjų pasiūlymų rengimas ir populiarinimas	15.1. Pasiūlymų sukūrimas su nuolaidų sistema ir lydimąja reklamine kampanija	2 projektai	1. Nuolaidų paketas Trijų dvarų patyriminė kelionė „Paragauk paslapties“ su reklamine kampanija gegužės-rugsėjo mėn. 2. Turizmo paslaugų teikėjų nuolaidų paketas prie trijų dvarų maršruto su reklamine kampanija gegužės-rugsėjo mėn. Nacionalinis bilietų platintojas www.bilietai.lt pardavė 111 bilietų.
16. Rajono renginių viešinimas	16.1. Sudarytas renginių tinklelis ir jo viešinimas Rokiškio rajono turizmo informacijos specializuotoje interneto svetainėje ir kituose rajono kultūros, meno įstaigų puslapiuose, socialiniuose tinkluose	7 d. / 7 d. intensyvumas	Rajono renginiai nuolat viešunami socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, internetinėje svetainėje – skiltyje „Renginiai“, taip pat naujienlaiškiuose, kurie siunčiami prenumeratoriams.

	16.2. Automobilių rally, Rokiškio miesto gimtadienio šventės, Kalėdų eglutės įžiebimo šventės viešinimas užsienio socialiniuose tinkluose, su vertimu į reikalingas užsienio kalbas	3 projektai	Viešinta informacija apie „Cbet rally Rokiškis“; Rokiškio 524 miesto gimtadienį; Kalėdų eglutės įžiebimo šventę.
17. Populiarių asmenų pakvietimas į Rokiškio rajoną	17.1. Pakviesta influencerių, žurnalistų, virtuvės šefų ir pan.	2 asmenys	1. Lina Matiukaitė, rašytoja, „freelancerė“, žurnalistė; 2. Natalija Palčevska, Daugpilio portalo „Chajika“ (Čaika) komercijos direktorė; 3. Inesa Zona, Jekabpilio laikraščio „Daugava“ žurnalistė
	17.2. Keliautojų kvietimas su pilnu išlaikymu ir jų reportažai	2 asmenys	-
18. Rokiškio prekės ženklo ir šūkio populiarinimas	18.1. Panaudojimo viešinimo priemonėse ir reprezentaciniuose gaminiuose atvejai	50 viešinimo priemonėse; 5 reprezentaciniai gaminiai	Rokiškio prekės ženklas ir šūkis naudojami visuose turizmo centro leidžiamuose leidiniuose ir renginių afišose. Per 2023 m. sukurta ir pagaminta 10 reprezentacinių gaminių su Rokiškio prekės ženklu: 1. Puodeliai; 2. Kosmetinės; 3. Raktų pakabukai; 4. Akinių servetėlės; 5. Užrašinės; 6. Skėčiai; 7. Rašikliai; 8. Termopuodeliai; 9. Atvirlaiškiai; 10. Kojinės.

19. Nematerialaus paveldo puoselėjimas ir tradicinių amatų veiklos koordinavimas	19.1. Mokymo, konsultavimo, viešinimo Lietuvoje ir užsienyje veiklos	5 veiklos	1. Edukacinė paroda "Duonos kelias nuo grūdo iki stalo" Skapiškyje, Tauragnuose, Anykščių menų inkubatoriuje, rajono šventėse „Duokiškio baladės“ ir „Kuc kuc Kamajuos“. 2. Parodų ciklas „Sėlių krašto nematerialaus paveldo sklaida“ Latvijos miestuose ir miesteliuose: Ērburgēje, Garsenēje, Elkšņuose, Ritēje, Daugpilyje ir Cēsainēje. 3. Edukacinių užsiėmimų ciklas „Tradicinių amatų (pa)likimas Aukštaitijoje“.
	19.2. Paruošimo sertifikavimui procesai	2 konsultacijos paraiškai	Konsultacijos tradicinių produktų sertifikavimo klausimais suteiktos: 1. keramikei, tautodailininkei Eglei Skardžiūtei; 2. duonos kepėjai Daivai Mickūnienei; 3. medžio drožėjui Danui Stočkui; 4. vilnos vėlėjai Lolitai Gavenavičienei.
	19.3. Nematerialaus paveldo sąvado pildymas	1 priemonė	Leidiny – brošiūra apie Rokiškio krašto nematerialųjį paveldą „Rokiškio krašto kultūrinis turizmas“.
	19.4. Amatininkų mugių organizavimas	2 mugės	„Pirties dienos“ mugė; Rokiškio miesto 524 gimtadienio šventės sekmadienio mugė; Kalėdų eglutės įžiebimo šventės mugė.

Iki 2023 m. liepos 27 d. Rokiškio turizmo informacijos centre buvo vykdoma verslo informacijos sklaidos bei paslaugų verslui teikimo ir verslo paslaugų plėtros veikla. Lentelėje Nr.5 ir Nr.6 pateikiami šios veiklos pagrindiniai rezultatai.

Lentelė Nr.5

BC „Spiečius“ įsipareigojimų vykdymas

Nr.	Veiksmas	Vertinimo kriterijus	Rodiklis	Pasiekti rezultatai	Įgyvendinimo data arba laikotarpis
1.	BC „Spiečius“ veiklos užtikrinimas	1.1. Klientų pasitenkinimas suteiktomis konsultacijomis (ne mažiau kaip 120 vnt. Per metus) (kokybės	8,5 (iš 10)/25 proc.	9,64 balo/95%	I-II ketv.

	vertinimo balų vidurkis)/atsakiusių į apklausos anketas dalis (proc.)			
	1.2. BC organizuotų verslumą skatinančių informacinių seminarų ciklą (tikslinėms grupėms: moterims, jaunam verslui, augančiam verslui ir kt.; verslo kontaktų renginiai) skaičius, vnt.	3 ciklai po 3 renginius. Viso nemažiau 9 renginiai.	<p>Viso 8 renginiai 1 ciklo 4 renginiai <u>„Smulkaus ir vidutinio verslo plėtra“</u> 1. (01-25) „Parama verslui pradėti kaimo vietovėje“ 17 dalyvių. 2. (02-23) „Smulkaus ir vidutinio verslo kūrimo ir plėtros ir plėtros galimybės Rokiškio rajone“ 23 dalyvių. 3. (03-29) „Pelningo smulkaus ir vidutinio verslo paslaptis – efektyvi finansų valdymo sistema“ 9 dalyviai. 4. (03-28) „VDI mokymai – „Darbo teisė, darbuotojų sauga ir sveikata“ 28 dalyvių.</p> <p>2 ciklo 4 renginiai <u>„Nuo amato link verslo“</u> 1. (04-26) „Nuo amato link verslo iš pardavimų perspektyvos“ 10 dalyvių. 2. (05-17) „Kelionė į Olimpą: kaip įveikti klaidžius viešojo kalbėjimo labirintus“ 9 dalyviai.</p>	I-II ketv.

				3. (06-09) „Kokios asmeninės verslininko savybės lemia jo verslo sėkmę?“ 4 dalyviai. 4. (06-13) „Kuriu verslą Rokiškyje: kokiomis galimybėmis galiu pasinaudoti?“ 12 dalyvių.	
		1.3. BC „Spiečius“ narių verslo įgūdžių ugdymo programa (akceleravimas), vnt.	1	Programa prasidės rugsėjo mėn.	III-IV ketv.
		1.4. Suorganizuotų teminių atvirų durų dienų skaičius, vnt.	4	2 renginiai	I-II ketv.
		1.5. Aktyvių BC narių skaičius, vnt.	15	15	I-II ketv.
		1.6. Publikuotų sėkmės istorijų skaičius, vnt.	Pagal poreikį, bet nemažiau kaip 3	-	III-IV ketv.
		1.7. Mentorių ir verslo subjektų bendradarbiavimo įsipareigojimų skaičius, vnt.	8	9	I-II ketv.
		1.8. BC narių veiklos vykdymo apyvartos pokytis, proc.	Iki 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 60 Virš 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 40	Bus pateikiama metinėje ataskaitoje	IV ketv.
		1.9. Klientų pasitenkinimas BC „Spiečius“ organizuotais renginiais (balais)	Ne mažiau kaip 4 iš 5	4,55 balai	II ketv.

Lentelė Nr.6

Paslaugų verslui teikimas

Nr.	Veiksmas	Vertinimo kriterijus	Rodiklis	Pasiekti rezultatai	Įgyvendinimo data arba laikotarpis
1.	Verslo ir investicinės aplinkos	Parengta, paviėšinta ir nuolat atnaujinama interneto svetainėje ir	1 apžvalga su vertimu į reikalingas	-	III-IV ketv.

	analizė, bendradarbiavimo skatinimas	socialiniuose tinkluose Rokiškio rajono verslo ir aplinkos situacijos apžvalga	užsienio kalbas		
		Parengta Rokiškio rajono verslo subjektų duomenų bazė su kontaktiniais duomenimis aktualios verslui informacijos apsikeitimui	1 duomenų bazė	1 Duomenų bazė kuri skirta įstaigos vidiniam naudojimui.	I-II ketv.
		Suorganizuoti valstybės, savivaldybės ir verslo organizacijų bendradarbiavimo ir bendruomeniškumo skatinimo susitikimai	2 susitikimai	Suorganizuotas 1 susitikimas	I-II ketv.
		Skatinti bendradarbiavimą tarp verslo, švietimo ir savivaldybės institucijų	2 susitikimai		III-IV ketv.
		Atlikta verslo informacijos ir paslaugų poreikių apklausa, paviėšinti jos rezultatai	1 apklausa		IV ketv.
2.	Pareiškėjų konsultavimas informacijos apie įvairius finansavimo šaltinius, aktualius verslo pradžia/plėtra i teikimas	Suteiktos konsultacijos pareiškėjams, siekiantiems veiklos finansavimo iš įvairių fondų, programų	40 konsultacijų	10 konsultacijų	I-II ketv.
		Suteiktos informacijos paslaugos apie galimus įvairius aktualius verslui finansavimo šaltinius	40 informavimo paslaugų		IV ketv.
3.	Verslumą ugdančių ir skatinančių renginių organizavimas, dalyvavimas juose	Suorganizuotas Rokiškio rajono savivaldybės verslo apdovanojimų renginys	1 renginys		III-IV ketv.
		Suorganizuotas socialinių verslų kūrimą ir plėtrą skatinantis renginys	1 renginys		III-IV ketv.
		Kitų verslumą skatinančių renginių organizavimas	1 renginys		III-IV ketv.
		Rajono verslo galimybių ir	1 paroda/mugė		III-IV ketv.

		investavimo į rajoną galimybių viešinimas, pristatymas dalyvaujant parodose, mugėse			
		Parengta ir publikuota gerosios patirties apie rajono verslo subjektus informacinių pranešimų/straipsnių	4 straipsniai/in formaciniai pranešimai		III-IV ketv.
4.	Konsultacijos verslo pradžios ir plėtros klausimais	Suteiktos konsultacijos verslo pradžios steigimo, plėtros klausimais	20 konsultacijų	5 konsultacijos	II ketv.