

## Rokiškio rajono turizmo rinkodaros strategijos 2021–2025 m. veiksmų planas

1.1.1.	Vietos gyventojų verslumo skatinimas turizmo srityje	Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius	Su VMI ir VMVT parengti atmintinę, naudingą apgvendinimo sektoriaus subjektams
		Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius maitinimo sektoriuje	SVV fondo tvarkoje įtrauktas prioritetas maitinimo paslaugas teikiantiems verslams, nes turistai atvykę ieško krašto skonių, gal tokiu būdu bus skatinama ieškoti kažko naujo ir patrauklaus turizmo verslui.
		Sukurta registravimo sistema, kurios pagalba vykdoma stebėseną	Kartu su VMI Rokiškio skyriaus specialistais ir konsultuojant RRS SPIS skyriaus specialistams stebėti verslo subjektų kūrimasi
		Suorganizuota verslumo skatinimo renginių	Organizuojamos BC "Spiečiaus" veiklos bendradarbiaujant su RRS SPIS specialistais
1.1.2.	Paslaugų viešinimo programa	Sukurta turizmo sektoriaus vystymo finansavimo Dalyvavimas turizmo projektuose (prisdėjimas)	Paslaugų viešinimo programa skirta vystyti vietinį turizmą organizuojant konkursą Prisdėjimas prie turizmo srities projektų
1.1.3.	Privačių muziejų veiklos plėtros	Sukurta atskira priemonė	RRSA KKS iniciatyva, kuri skatins privačių muziejų kūrimasi, plėtrą
1.1.4.	Lėtojo ir ekoturizmo vystymas	Suteiktos konsultacijos	Ieškoma potencialių lėtojo ir ekoturizmo paslaugų teikėjų, teikiamos konsultacijos.
1.1.5.	Tarptautinio bendradarbiavimo	Įsitraukimas į tarpregioninių teminių kelių plėtros	Ieškoma tarpregioninių sąsajų per teminius kelius, kad pritraukti didesnį srautą
1.2.1.	Efektyvių ir šiuolaikiškų rinkodaros priemonių diegimas, siekiant mažinti sezoniskumą, didinti konkurencingumą ir krašto patrauklumą	Rokiškio kraštą pristatantys filmukai (mėgėjišku ar "live stream" formatu padaryti video)	Kuriami spontaniški, mėgėjiški video apie turizmo išteklius Rokiškio rajone.
		Reprezentacinio video sukūrimas (profesionalus)	Profesionalaus, šiuolaikiško, reprezentacinio video sukūrimo paslauga
		Didinti peržiūrų skaičių el. rinkodaros kanaluose:	Socialiniuose tinkluose matomumo, žinomumo didinimas
		Kuriama ir pastoviai atnaujinama informacija: <a href="http://www.rokiskiotic.lt">www.rokiskiotic.lt</a> , socialiniuose tinkluose ir	Kasmet pristatoma ne mažiau nei viena svarbi iniciatyva Rokiškio kultūros ir turizmo įstaigų, RRS KKS.
		Mobiliosios aplikacijos sukūrimas	Šiuolaikiškos, modernios svetainės sukūrimas su savarankišku kelionių planavimo
1.2.2.	Informacijos sklaida apie turizmo galimybes Rokiškio rajone, bendradarbiavimo vystymas	Pagaminta naujų suvenyrų komplektų (prototipai, Narystė įvairiose organizacijose	Užsakomų, vardinių prototipų kūrimas, kuris pagreitintų reprezentacinių gaminių patirties, plėsti rinkas
		Turizmo objektų (elementų) aprašų atnaujinimas ir platesnės informacijos pateikimas internetinėje	Turizmo objektų aprašymų atnaujinimas, papildymas
		Publikacijų paskelbimas	Skelbiamos publikacijos, siekiant didesnio žinomumo ir platesnės, koncentruotos informacijos sklaidos
		Klasterio sukūrimas	Siekiami suburti paslaugų teikėjus į vieningą darinį - klasterį, kuris suvienijęs jėgas, kooperuojantis galėtų vykdyti tikslingą veiklą
		Google ir kitų turizmo informacinių sistemų mokymai turizmo paslaugų teikėjams ir darbuotojams	Google maps objektų priežiūra ir įvedimas pagal Suorganizuoti Google AdWords mokymus
1.2.3.	Informacijos apie turizmo produktus pasiekiamumo, interneto	Rinkodaros paslaugų įsigyimas ("Freelancer" paslauga + video)	Nuomonės formuotojo rinkodarinės kampanijos įsigyimas kartu su jo video reportažu
1.2.4.	Informacinių leidinių publikavimas	Reprezentacinio leidinio sukūrimas (LT/ENG) skirto Rokiškio 525 gimtadienio sukakčiai	Rokiškio 525 gimtadienio sukakčiai skirto reprezentacinio leidinio parengiamieji darbai ir leidyba

1.2.5.	Rokiškio rajono turistų pasitenkinimo vertinimas	Vykdoma apklausa/tyrimas	Apklausa/tyrimo vykdymas, kuris atskleis Rokiškio rajono turistų įpročius,
		Nuolatinė GoogleForms anketa "Ar patiko viešnagė Rokiškyje?"	Nuolat viešinama nemokama anketa, kuri leistų gauti atsiliepimus iš Rokiškio krašto lankytojų
1.2.6.	Puoselėti ir populiarinti kultūros paveldo objektus bei senasias	Inovatoriškų idėjų bei technologijų išnaudojimas	Kuriamos, viešinamos interaktyvios priemonės, kurios būtų patrauklios internetiniam lankytojui
2.1.1.	Turizmo produktų kūrimas su kitų regionų turizmo sektoriaus	Sukurti bendri produktai/leidiniai	Kuriami bendri produktai su kitais regionais ir kooperuojantis leidžiami leidiniai, skatinantys naudotis sukurtu produktu
2.2.1.	Pažintinių ekskursijų plėtra	Pažintinių takų, maršrutų sukūrimas, įrengimas	RRSA ar kitų subjektų įrengtų takų viešinimas įtraukiant juos į ekskursijų maršrutus, siekiant prailginti viešnagės laiką
		Sukurtos ekskursijos	Kuriamos naujo turinio ekskursijos
2.2.2.	Pramoginių renginių, trunkančių ilgiau nei 3 dienas organizavimas	Meno renginių skaičius	Suorganizuotų nemažiau nei 3 dienų trukmės meno renginių skaičius
		Festivalių skaičius	Suorganizuotų nemažiau nei 3 dienų trukmės festivalių skaičius
		Sporto renginių skaičius	Suorganizuotų nemažiau nei 3 dienų trukmės sporto renginių skaičius
2.2.3.	Vandens turizmo plėtra	Vandens turizmo pramogų pritaikymas turistų poreikiams, infrastruktūros atnaujinimas	Vandens turizmo paslaugų plėtra, jos viešinimas
2.2.4.	Edukacinių programų kūrimas ir viešinimas	Edukacinių programų pritaikymas užsienio turistams, programų vertimas į: latvių, rusų, anglų,	Edukacinių programų prieinamumo didinimas užsienio turistams
2.2.5.	Infrastruktūros kūrimas ir vystymas	Teminės vaikų žaidimo aikštelės	RRSA, įvairių įstaigų ir organizacijų, NVO kuriama infrastruktūra, jos viešinimas
		Pramogų parko kūrimas	Pramogų infrastruktūros kūrimas atliepiant turistų poreikius, jos viešinimas
		Žaidimų labirinto kūrimas	Pramogų infrastruktūros kūrimas atliepiant turistų poreikius, jos viešinimas
		Nuorodų rodyklės ir jų atnaujinimas	Rajono turizmo objektų, vietovių, paslaugų ženklavimas
2.2.6.	Informacinių terminalų ir programinės įrangos įsigijimas	Įrengti informaciniai terminalai	RRS iniciatyva parengto Rokiškio prekės ženklo žinomumo didinimo ir jo koncepcijos vykdymas
3.1.1.	Infrastruktūros plėtra, siekianti pritraukti turistų srautus	Nelygaus pagrindo takai, kineziterapijos tikslais	RRSA, RRS Visuomenės sveikatos biuro, ugdymo įstaigų ir kt. kuriama infrastruktūra, jos viešinimas
		Įrengti šiuolaikiškas laisvalaikio praleidimo zonas	RRSA, pramogų ir poilsio paslaugų teikėjų, įstaigų ir kt. kuriama infrastruktūra, jos viešinimas
		Auto - moto maršrutų kūrimas (maršruto	Skirtingų keliavimo rūšių maršrutų sudarymas, lankytojų rinkų plėtra
		Regioninio parko infrastruktūros tobulinimas, valčių nuleidimo vietų įrengimas, prieplaukų, maudyklų, privažiavimų iki jų įrengimas.	RRSA, Sartų ir Gražutės RP, Kamajų, Kriaunų sen. kuriama infrastruktūra (Aukštakalnių vandenlenčių takas, sniego trasa)
		Žiemos sporto infrastruktūros plėtra	Rokiškio miesto sen., Velykainio bendruomenės kuriama infrastruktūra (Velniakalnyje lygumų slidžių trasos suformavimas)
		Plėsti poilsiaviečių, stovyklaviečių tinklą bei sukurti jų interaktyvų žemėlapi	RTAIC, Sartų ir Gražutės RP, miškų urėdijų, RRSA, privažių ar kitų subjektų kuriam infrastruktūra, jos viešinimas
		Gamtinių takų tinklo suformavimas	RRSA SPIS ar RRSA AIPS kuriama infrastruktūra, jos viešinimas
3.1.2.	Sveikatingumo, SPA paslaugų plėtra ir investicijų pritraukimas, skatinant partnerystes	Įrengta sporto, sveikatingumo infrastruktūra	RRSA ir RB įgyvendinamas projektas, kurio metu įrengtas Sporto centras prie baseino, RRSA ir Velykainio bendruomenės įrengtas parkas V. Lašo gatvėje

3.1.3.	Kelionių paketų pasiūla	Kelionių paketų sukūrimas su nuolaidų sistema ir lydimąja reklamine kampanija	Kelionių paketų sukūrimas, jų leidyba ir reklaminės kampanijos išlaidos, kai viena iš pagrindinių rinkų yra kelionių agentūros
4.1.1.	Renginių plėtra ir viešinimas	Sudarytas renginių tinklelis ir jo viešinimas www.rokiskiotic.lt ir kituose rajono kultūros, meno Prengti informaciniai pranešimai spaudai	Viešinamas renginių tinklelis kultūros ir turizmo įstaigų puslapiuose ir socialiniuose tinkluose Išleidžiami užsakomieji pranešimai (1-2 pranešimai vienam dideliame renginiui)
4.1.2.	Dalyvavimas turizmo parodose, mugėse Lietuvoje ir užsienyje	Sudalyvauta parodose	Siekiant pritaikyti kitų šalių turistus dalyvavimas parodose mugėse užsienyje ambasadas pasiteklant ieškant kontaktų pristatymui
4.1.3.	Populiarių asmenų pakvietimas į Rokiškio rajoną	Pakviesta influencerių, žurnalistų, virtuvės šefų ir pan. Keliautojų kvietimas su pilnu išlaikymu ir jų	Tam tikroms potencialių lankytojų rinkoms skirtų reklaminių kampanijų vykdymas jiems tinkamomis ir paveikiomis priemonėmis Kitokių formatų Rokiškio turizmo paslaugų viešinimo kampanijų paslaugos
4.1.4.	Vieningo Rokiškio prekės ženklo sukūrimas ir vieningos komunikacijos strategijos	Prekės ženklo ir stiliaus knygos Brandbook Komunikacijos strategijos sukūrimas Prekės ženklo viešinimo infrastruktūros plėtros	RRS KKS vykdomo Rokiškio prekės ženklo koncepcijos vykdymas RRS KKS priemonės vykdymas RRS KKS vykdomo Rokiškio prekės ženklo koncepcijos vykdymas
4.2.1.	Didžiųjų renginių reprezentavimas ir viešinimas	Sudarytas renginių tinklelis ir jo viešinimas www.rokiskiotic.lt ir kituose rajono kultūros, meno įstaigų puslapiuose, socialiniuose tinkluose ir	Viešinamas renginių tinklelis kultūros ir turizmo įstaigų puslapiuose ir socialiniuose tinkluose, kai informacija platinama labai plačiai, verčiant į užsienio kalbas, siekiant pritraukti užsienio lankytojus
4.2.2.	Partnerystės - bendradarbiavimo vystymas su užsienio turizmo sistemos dalyviais	Pakviestų užsienio tikslinių rinkų skaičius iš skirtingų tikslinių rinkų	Misijų organizavimas, siekiant realių susitarimų, dėl tikslinių rinkų šalyse vykdomų rinkodarinių priemonių